

Familiprix facilite la consommation responsable

Québec, le 27 août 2020 - Familiprix annonce aujourd'hui la mise en place d'un programme d'étiquetage novateur qui permet d'identifier les choix les plus écoresponsables dans toutes ses catégories de produits en magasin.

Familiprix est la première bannière de pharmacie à collaborer avec une firme d'experts pour mettre en place un programme d'évaluation structuré pour bonifier l'offre de produits et faciliter la consommation responsable.

Dans un contexte où l'offre de nouveaux produits écoresponsables s'accélère, tant par des fournisseurs locaux que nationaux, les étiquettes écoresponsables de Familiprix permettent aux consommateurs de repérer plus facilement les produits sains et respectueux de l'environnement en succursale. Ces étiquettes sont apposées sur les produits qui respectent les critères d'écoresponsabilité de Familiprix, établis en collaboration avec une équipe d'experts en développement durable.

« Avec l'expertise de Maillon Vert, nous nous sommes dotés d'une approche structurée et cohérente qui nous a permis d'en apprendre beaucoup sur les défis de l'évolution de l'offre de produits pour une clientèle qui est de plus en plus soucieuse de l'impact des produits sur sa santé et l'environnement, » indique Bernard Godbout, vice-président mise en marché et marketing. « Notre programme d'étiquetage écoresponsable novateur permet de faire bénéficier à toute notre clientèle des nouvelles connaissances acquises dans notre évaluation d'écoresponsabilité des produits. »

Ce programme est le fruit d'une démarche structurée, de revue scientifique et de concertation auprès de parties prenantes au cours de la dernière année et fait partie intégrante du virage écoresponsable de la bannière. Le rigoureux processus d'évaluation couvre notamment les aspects suivants : ingrédients, provenance, certifications, emballage, pratiques responsables et expérience client.

« Nous sommes convaincus que la santé des gens est indissociable de celle de la planète et saluons nos gestionnaires de catégories pour leur rôle déterminant dans

le succès de ce programme d'étiquetage écoresponsable, » ajoute Bernard Godbout, vice-président mise en marché et marketing. « Notre équipe dynamique est constamment à l'affut des nouveautés et engagée à rencontrer et surpasser les attentes des consommateurs. »

Résolument engagée dans un processus d'amélioration continue en développement durable, d'autres initiatives seront annoncées dans les mois à venir.

À propos de Familiprix

Le modèle d'affaires unique de Familiprix, dont le siège social est à Québec, se distingue grâce à une société par actions qui appartient à ses pharmaciens. Familiprix et les pharmacies affiliées à la bannière Familiprix emploient 6 450 personnes à travers son réseau et assurent une présence dans toutes les régions du Québec et au Nouveau-Brunswick avec 9 succursales. Familiprix figure parmi les entreprises les plus admirées au Québec (Source : Étude Réputation, Léger 2018) et est la bannière qui compte le plus de pharmacies ayant complété le programme éco+responsable^{MC}.

Familiprix.com

À propos de Maillon Vert

Fondé par un pharmacien, Maillon Vert a pour mission de promouvoir et permettre le virage d'entreprises afin qu'elles soient écoresponsables et socialement solidaires, tout en améliorant nettement leur performance économique. Maillon Vert a mis de l'avant le Guide des meilleures pratiques en développement durable (DD), appuyé par de nombreux organismes tels l'Ordre des pharmaciens du Québec, l'Association québécoise des pharmaciens propriétaires et la Fondation David Suzuki. Maillon Vert accompagne une centaine de Pharmacies éco+responsables^{MC} et compte étendre sa démarche à l'ensemble des pharmacies du Québec ainsi qu'à différents secteurs. Maillon Vert évalue et accompagne également des fournisseurs dans leur offre de produits écoresponsables.

maillon-vert.com

- 30 -

Pour information :

Bernard Godbout
Vice-président mise en marché et marketing
Familiprix
bernardgodbout@familiprix.com
418 847-5300, poste 2225