

Guide  
d'identité  
visuelle  
Familiprix

Familiprix s'est dotée d'une image de marque adaptée à ses besoins de communication.

Certaines normes graphiques ont été établies, servant au maintien et à la mise en valeur de son image et ce, de façon cohérente et uniforme. Ces règles doivent donc être rigoureusement respectées.

## IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE

### **Logo Familiprix . . . . . 3**

- Logos Familiprix, versions horizontales . . . . . 3
- Logos Familiprix, versions verticales . . . . . 4
- Taille minimale du logo Familiprix . . . . . 5
- Zone de dégagement . . . . . 5
- Choisir le bon logo Familiprix selon le projet . . . . . 5
- Bonne utilisation du logo Familiprix . . . . . 6
- Mauvaise utilisation du logo Familiprix (à ne pas faire) . . . . . 7

### **Couleurs officielles du logo Familiprix . . . . . 8**

### **Couleurs d'accompagnement . . . . . 9**

### **Typographies officielles Familiprix . . . . . 10**

### **Exemples d'adresses personnalisées permises pour les membres Familiprix . . . . . 11**



## Logos Familiprix, versions horizontales



Signature horizontale, rectangle bleu



Signature horizontale, typo bleue



Signature horizontale Extra, rectangle bleu



Signature horizontale Extra, typo bleue



Signature horizontale Santé, typo bleue  
Signature horizontale Santé, rectangle bleu n'existe pas



Signature horizontale Clinique, typo bleue  
Signature horizontale Clinique, rectangle bleu n'existe pas



Signature horizontale Extra, typo blanche sur fond de couleur



Signature horizontale - noir



Signature horizontale Clinique, typo blanche sur fond de couleur



Signature horizontale - blanc



Signature horizontale, typo blanche sur fond de couleur

### Logos Familiprix, versions verticales (usage restreint)

La version verticale du logo Familiprix peut être utilisée lorsque l'espace est restreint et seulement sur autorisation avec le département graphique de Familiprix. Cette option est recommandée pour les pylônes carrés.



**familiprix**

*Signature verticale, typo bleue*



**familiprix**  
EXTRA

*Signature verticale Extra, typo bleue*



**familiprix**  
CLINIQUE

*Signature verticale Clinique, typo bleue*



*Signature verticale, carré bleu*



*Signature verticale Extra, carré bleu*



*Signature verticale Santé, typo bleue*



*Signature verticale, version blanche*



**familiprix**

*Signature verticale, version noire*



*Signature verticale, typo blanche sur fond de couleur*

### Picto seuls



*Picto seul, carré bleu*



*Picto seul*



*Picto seul, version noire*



*Picto seul, version blanche*

### Taille minimale du logo Familiprix

Toujours dans l'esprit de conserver au logotype une lisibilité optimale, il est important de respecter la taille minimale suggérée. Cette dernière est basée sur la hauteur du logo.

#### Version imprimée

9,568 mm/27,122 points



6,5 mm/18,5 points



#### Version écran

27,122 pixels



18,5 pixels



### Zone de dégagement

Pour maximiser l'impact visuel du logotype, il importe qu'une zone de dégagement soit respectée. Celle-ci doit être libre de tout élément graphique, typographique ou visuel. La zone de dégagement correspond à la hauteur de la lettre m.



### Choisir le bon logo Familiprix selon le projet

L'utilisation du logo rectangle bleu ou du logo, typo bleue peut varier selon le projet, choisissez celui qui ressortira le mieux.

En cas de doute, communiquez avec le département graphique de Familiprix à l'adresse suivante : [anoel@familiprix.com](mailto:anoel@familiprix.com).

## Bonne utilisation du logo Familiprix



*Sur fond blanc*



*Version noire sur fond blanc*



*Sur fond clair*



*Sur fond foncé*



*Version monochrome peut être tramée  
si tous les logos des partenaires le sont.*



*Version renversée sur fond d'intensité moyenne*



*Version monochrome lorsqu'un document est imprimé  
en une seule couleur, le logo prend alors la couleur  
d'impression sélectionnée.*



*Version renversée sur fond monochrome*



*Version monochrome sur fond clair*



*Version renversée sur fond noir*

### Mauvaise utilisation du logo Familiprix (à ne pas faire)

On ne doit jamais déformer le logotype et chacune de ses composantes en modifiant la géométrie ou les couleurs de quelque façon que ce soit. On doit toujours utiliser les fichiers officiels pour la reproduction.



*Mettre des effets Photoshop*



*Changer les couleurs du logo*



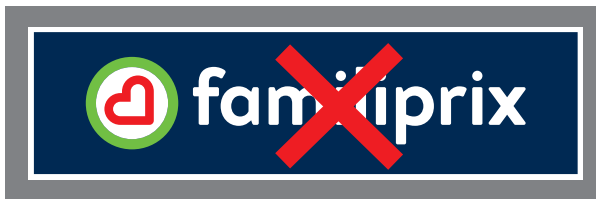
*Écraser le logo horizontalement*



*Écraser le logo verticalement*



*Mettre le logo à angle*



*Modifier le rectangle bleu*

### Couleurs officielles du logo Familiprix

Les recettes ci-dessous doivent être respectées en tout temps.

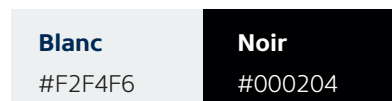


*Signature horizontale, rectangle bleu*

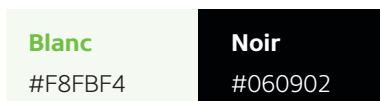
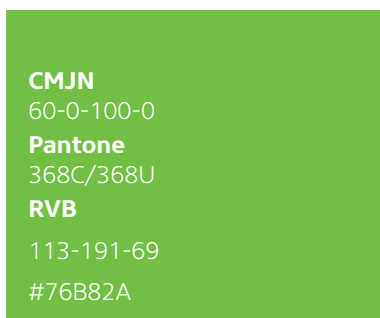


*Signature horizontale, typo bleu*

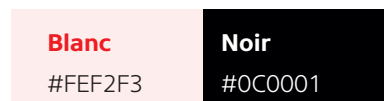
#### Bleu



#### Vert



#### Rouge





## Couleurs d'accompagnement

	Applications mobiles	Circulaire et site Web	Succursale et autres
Bleu officiel Familiprix CMJN: 100-49-0-70 #002C50		Vie saine	
CMJN: 85-100-0-0 #522E91		Gâteries à bas prix	
CMJN: 100-57-4-0 #006AAF		Espace Dermato	Espace Dermato
CMJN: 90-48-0-0 #0077BE			
CMJN: 100-12-18-2 #0099C0			
CMJN: 70-0-20-0 #26B7CD		Pour bébé comblé	Essentiel Bébé
CMJN: 75-0-0-0 #19B5EA		Dermocosmétique	
Vert officiel Familiprix CMJN: 60-0-100-0 #76B82A	Ma Pharmacie	Santé au quotidien	Croix labo lumineuse Guide Santé, Essentiel Eco Logo écoresponsable
CMJN: 0-15-100-0 #FFD500			
CMJN: 0-30-100-0 #FBBA00		Plein de soleil	
CMJN: 0-67-89-0 #F47721		Grand ménage	Essentiel Snack
CMJN: 0-100-0-0 #E6007E		Espace Beauté	
CMJN: 27-95-0-0 #BD2585			
Rouge officiel Familiprix CMJN: 0-100-100-0 #E30613	Mon Familiprix	Promotions Familiprix	Biomedic Familiprix
CMJN: 70-57-51-29 #51565C		Photos	

### Typographies officielles Familiprix (imprimé et Web)

Le caractère utilisé pour le logotype est réservé à son usage exclusif et ne doit en aucun temps être utilisé pour l'accompagner. Les polices de caractères officielles est le Montserrat et le Roboto de Google fonts. Elles doivent être utilisées pour la papeterie ainsi que pour tout autre document officiel.

Les polices qui doivent être utilisées couramment sont celles ci-dessous. Ces polices de caractères sont disponibles pour le Web et la reproduction imprimée sur le site [fonts.google.com](https://fonts.google.com)

#### MONTERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

---

#### MONTERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

#### ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

#### MONTERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

---

#### MONTERRAT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Le rendu typographique des appareils mobiles étant plus contraignant, nous recommandons d'utiliser Montserrat Black comme typographie principale (titre, sous-titre etc.) et afin d'optimiser la lisibilité des textes courants dans les applications natives et sur le web, vous devez utiliser la police Roboto.

## Exemples d'adresses personnalisées permises pour les membres Familiprix



**PIERRE DUFOUR, JEAN-FRANÇOIS THIBEAULT,  
ÉMILIE LEFEBVRE ET SANDRA GERGES**

*Signature horizontale - plusieurs membres*



**TREMBLAY ET LAPOINTE**  
456, avenue Sirois, Place Arthur-Buies  
**418 622-4484**

*Signature horizontale - adresse complète*