

CONFÉRENCE



Dialogue vaccinal : Bâtir la confiance pour surmonter l'hésitation

Sophie Martel

Infirmière clinicienne spécialisée

OBJECTIFS

- Aider les pharmaciens à optimiser l'accompagnement de leurs patients et de leur équipe en lien avec l'hésitation vaccinale;
- Comprendre les expressions, les causes et les conséquences de l'hésitation à la vaccination dans la population;
- Connaitre des outils de communication éprouvés et des techniques pour discuter des vaccins de manière informative et rassurante;
- Découvrir des pistes de réflexions et d'astuces pour impliquer l'ensemble de l'équipe pharmacie dans l'accompagnement des patients qui hésitent.



Sophie Martel est titulaire d'une maîtrise en sciences infirmières et cumule plus de 26 ans d'expérience dans divers milieux de soins. Spécialisée en vaccination, elle possède une expertise approfondie du secteur de la pharmacie communautaire.

Elle propose des formations et des accompagnements immersifs, conçus pour répondre aux besoins actuels des professionnels de la santé et de leur clientèle. Sa démarche est axée sur l'adaptation des pratiques, en tenant compte des réalités et défis propres à chaque professionnel et contexte de pratique.

La gestion de l'hésitation vaccinale est aujourd'hui un enjeu crucial. Comprendre et surmonter ces réticences est essentiel pour améliorer les pratiques en matière de vaccination.

Au cours de cette conférence, Sophie Martel vous donnera les clés pour repenser votre approche vaccinale, avec des résultats immédiats et durables pour votre service et vos patients.

Une présentation de





1



2



SOPHIE MARTEL

Infirmière clinicienne
spécialisée, M. Sc. inf.,
Expertise-conseil.
Consultante

Divulcation des conflits d'intérêts

Je déclare avoir agi dans le cadre de cette formation à titre d'auteure et de conférencière.

Je reçois des honoraires pour la transmission du contenu de cette présentation par GlaxoSmith Kline (GSK).

3

L'objectif principal vise à accompagner les pharmaciens à optimiser l'accompagnement de leurs patients et de leur équipe en lien avec l'hésitation vaccinale.

Objectifs spécifiques:

- 1) Comprendre les expressions, les causes et les conséquences de l'hésitation à la vaccination dans la population.
- 2) Démonstration d'outils de communication éprouvés et des techniques pour discuter des vaccins de manière informative et rassurante.
- 3) Découvrir des pistes de réflexions et d'astuces pour impliquer l'ensemble de l'équipe pharmacie dans l'accompagnement des patients qui hésitent.

4

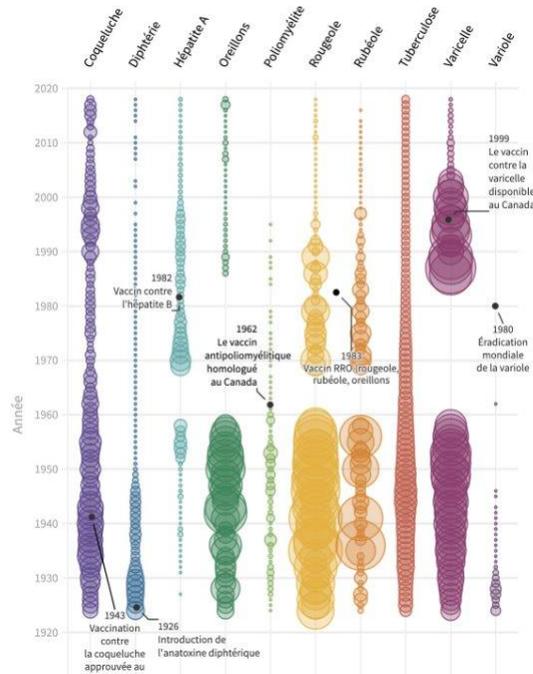
Pourquoi c'est important qu'on parle d'hésitation vaccinale ?

- Éviter les maladies qui sont évitables par la vaccination
- Éviter les complications et les hospitalisations
- Éviter les épidémies

Gouvernement du Québec, 2021 – Comprendre la vaccination.

5

Nombre de cas signalés de maladies au fil du temps au Canada



6



Des poumons d'acier pour aider les patients atteints de polio à respirer, aux États-Unis, au début des années 50.

PHOTO : ARCHIVES

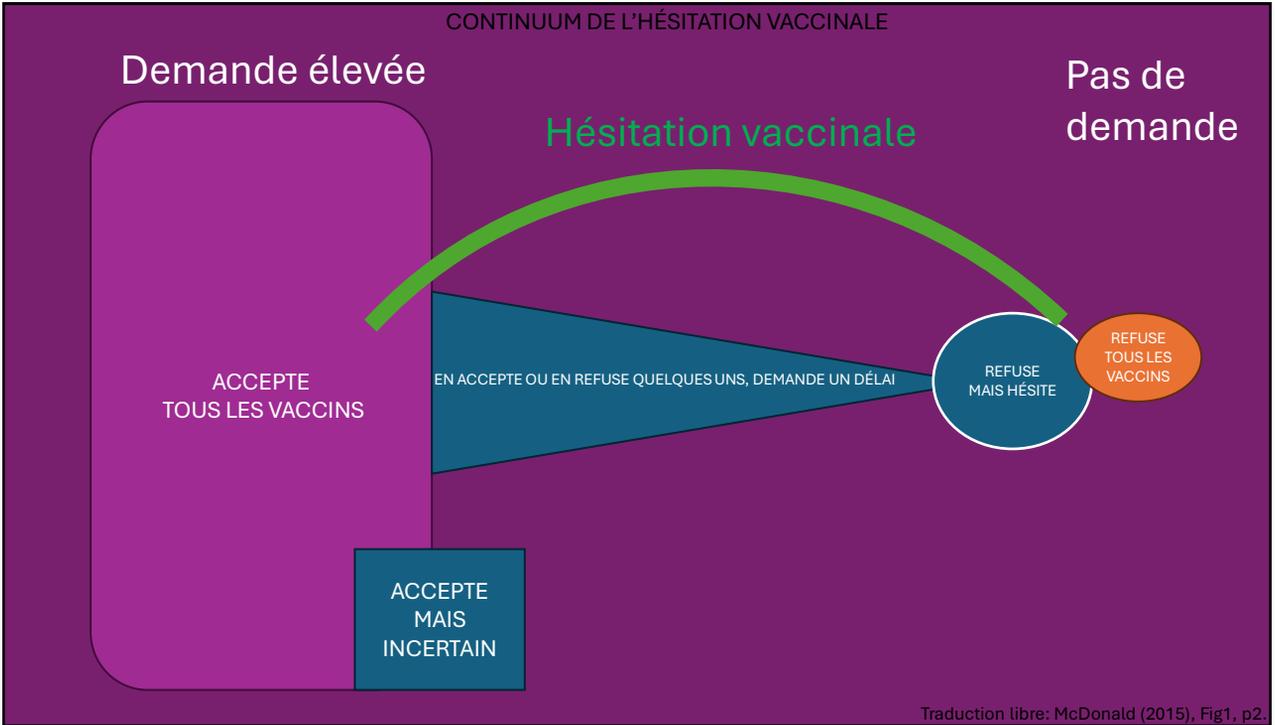
7

Hésitation vaccinale

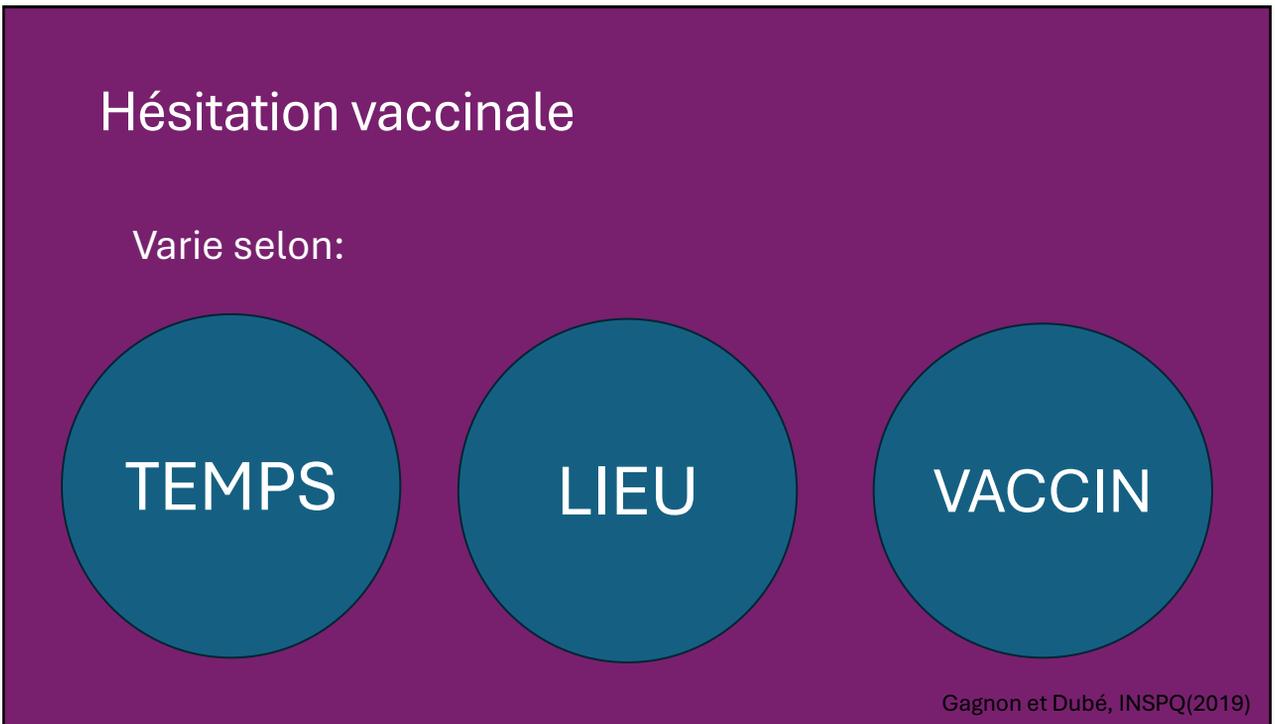
Désigne le report ou le refus des vaccins malgré la disponibilité de services de vaccination

Gagnon et Dubé, INSPQ(2019)

8



9



10

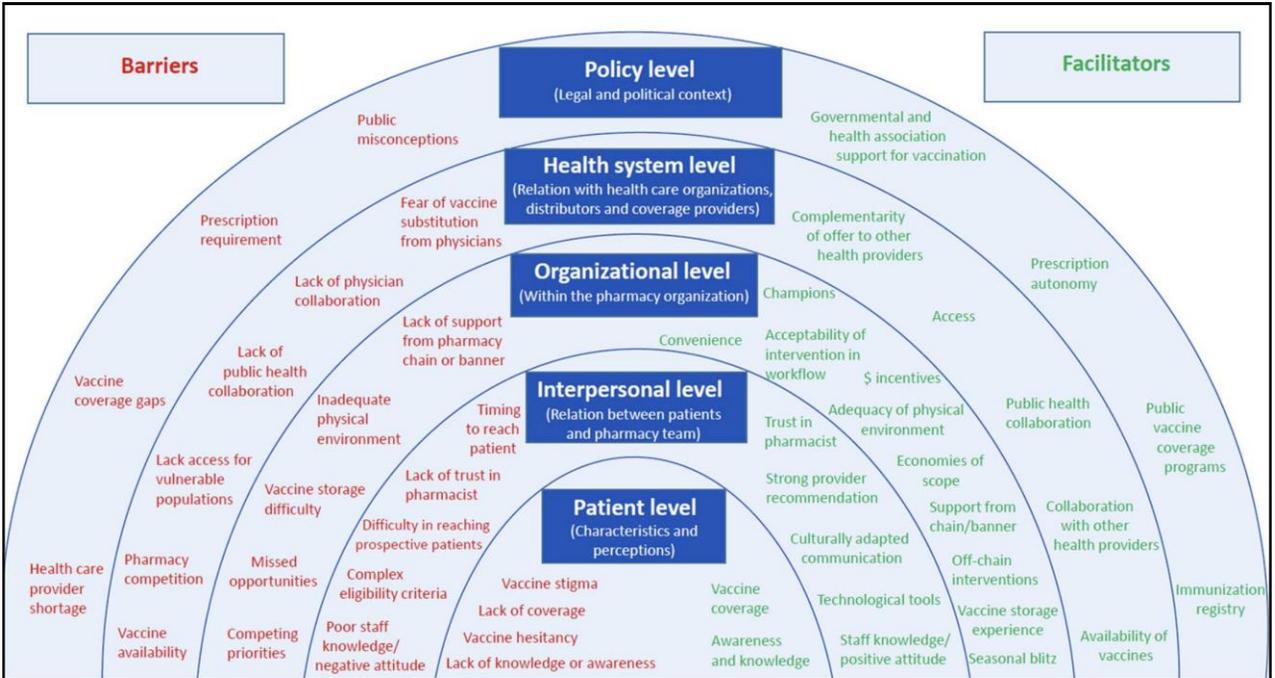
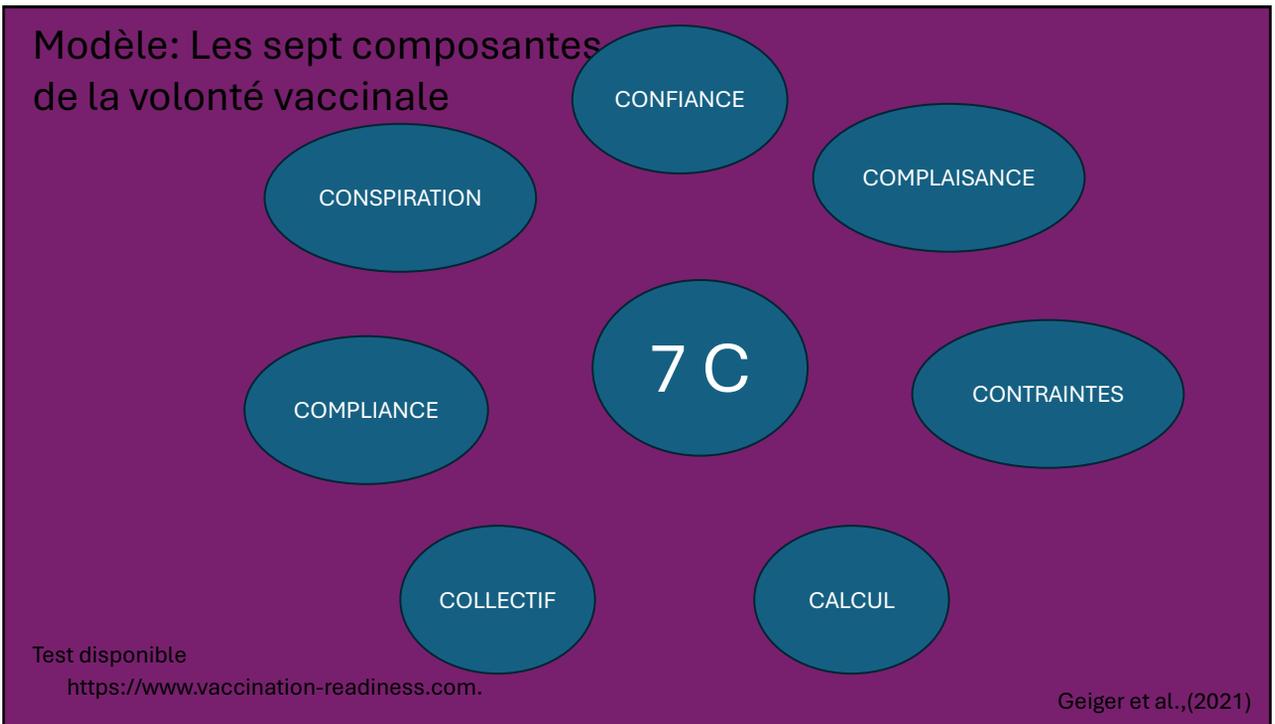


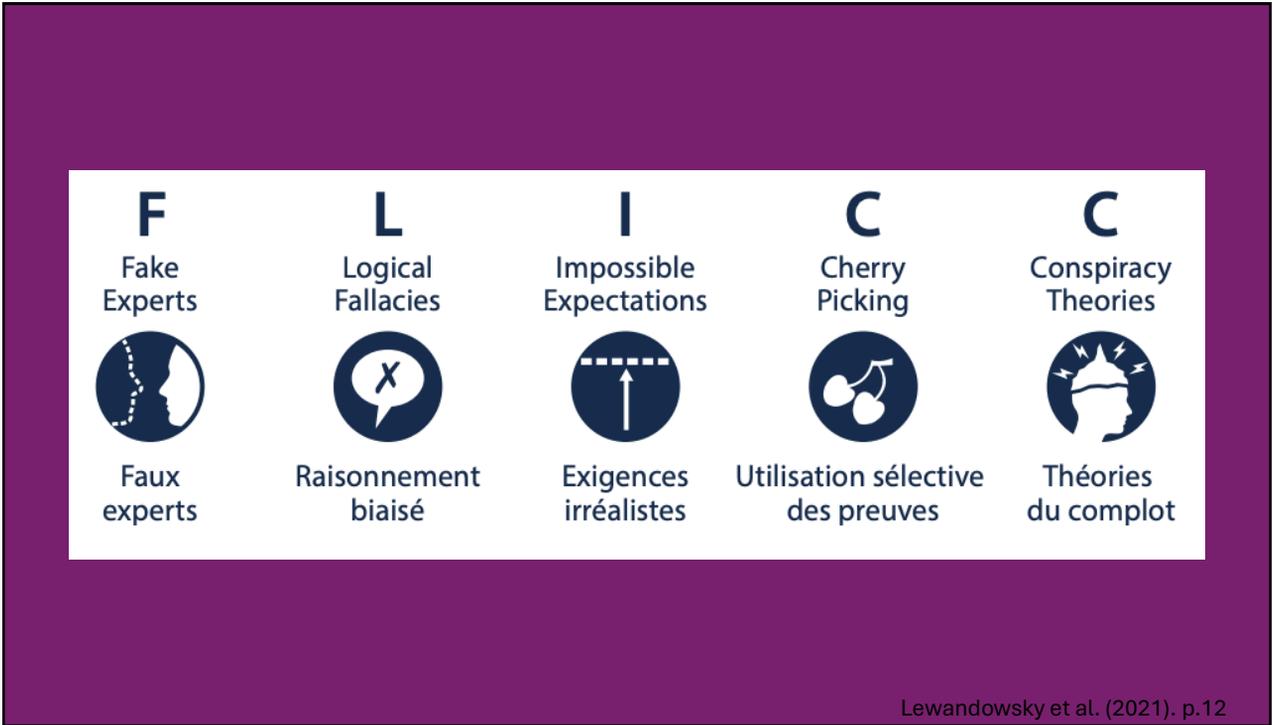
fig. 2 Vaccination Barriers and Facilitators in Community Pharmacy

Chadi, Thirion, David (2023) Fig.3p.35

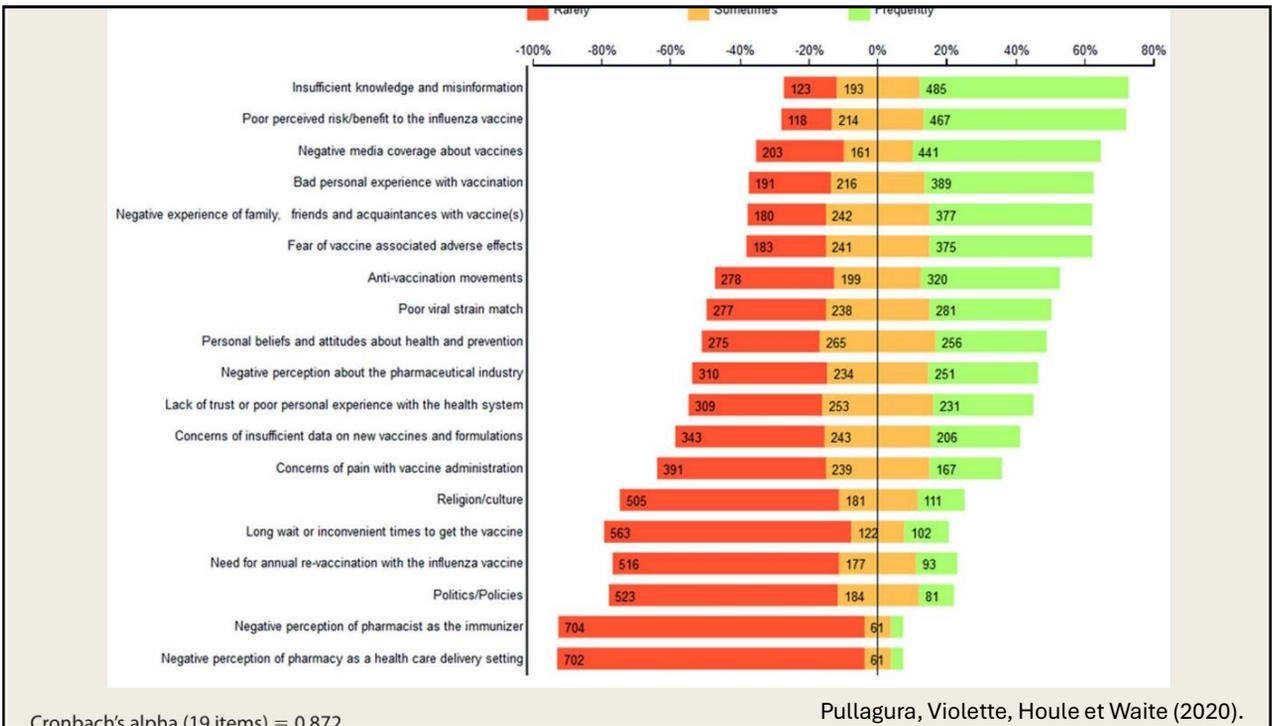
11



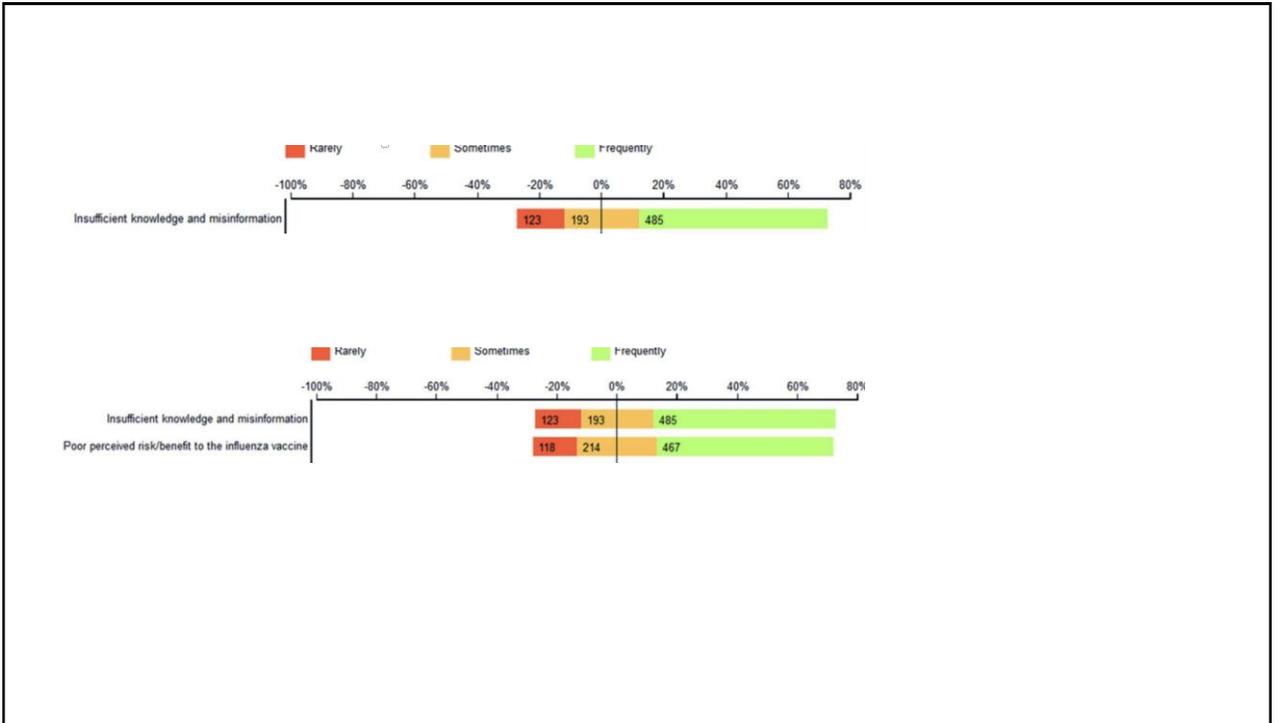
12



13



14



15

Hésitations face au vaccins selon les pharmaciens sondés (n=833)

VACCINS PAS FIABLES (n=576; 69.1%)

PAS CONVAINCU DES BÉNÉFICES (n=399; 47.9%)

REFUS DE SE FAIRE VACCINER (n=373; 45.1%)

Pullagura, Violette, Houle et Waite (2020).

16

Hésitations face au vaccins selon les pharmaciens sondés (n=833)

EXPÉRIENCE INCONFORTABLE AVEC LA VACCINATION
(n=338; 40.6%)

CROIENT ÊTRE PEU A RISQUE DE CONTRACTER LA MALADIE
(n=334; 40.1%)

LES DÉLAIS POUR RECEVOIR LA VACCINATION
(n=331; 39.7%)

Pullagura, Violette, Houle et Waite (2020).

17



Cochrane Database of Systematic Reviews

Interventions for increasing the use of shared decision making by healthcare professionals (Review)

Légaré F, Adekpedjou R, Stacey D, Turcotte S, Kryworuchko J, Graham ID, Lyddiatt A, Politi MC, Thomson R, Elwyn G, Donner-Banzhoff N

Légaré et al. 2018

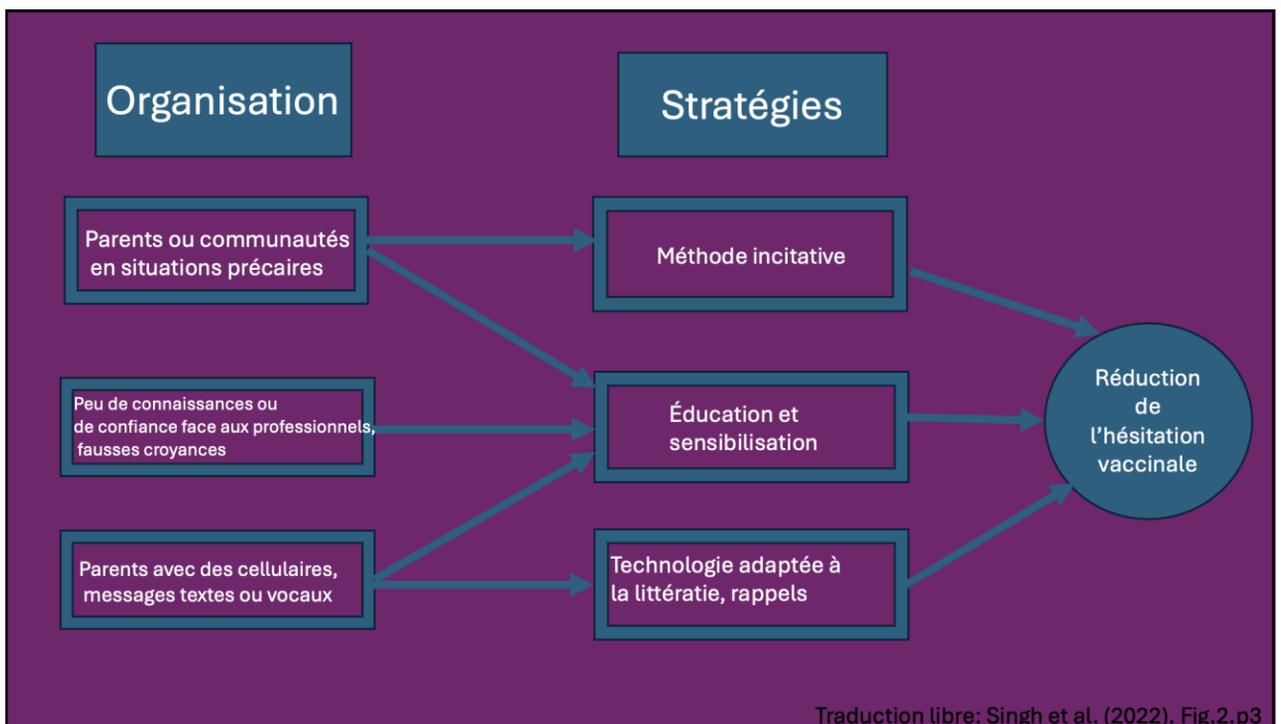
18

Face-to-face interventions for informing or educating parents about early childhood vaccination (Review)

Kaufman J, Ryan R, Walsh L, Horey D, Leask J, Robinson P, Hill S

Kaufman et al. (2018)

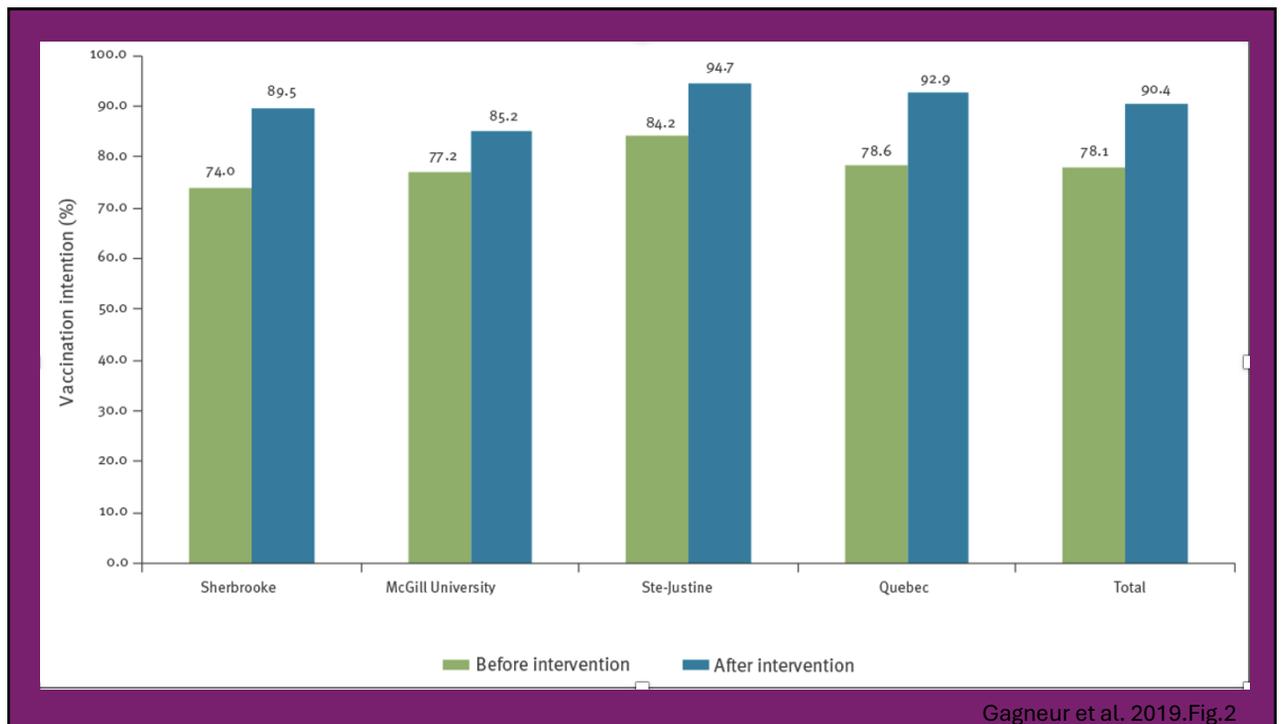
19



20

Entrevue motivationnelle

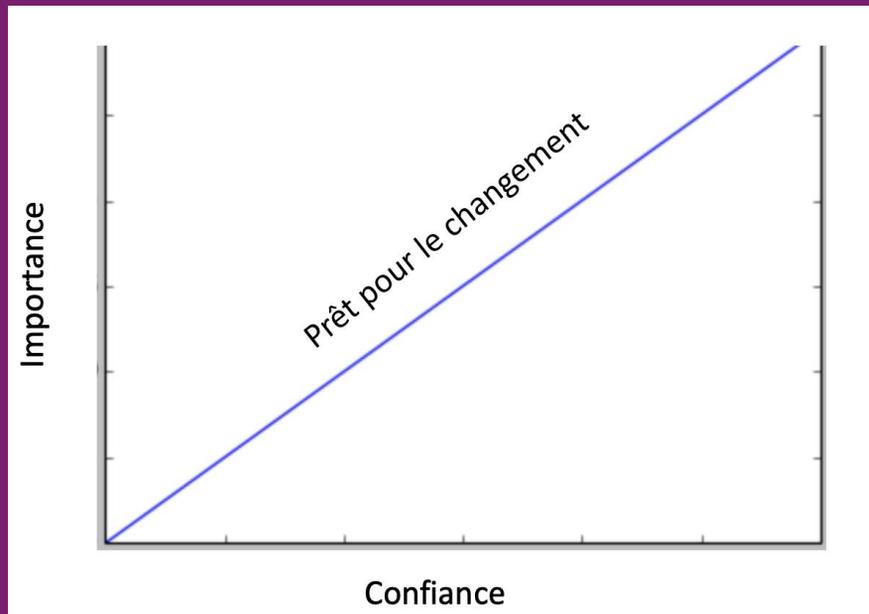
21



Gagneur et al. 2019.Fig.2

22

2 aspects de la motivation



23

Tableau 1 : Les quatre processus successifs de l'entrevue motivationnelle

Processus	Objectifs	Questions à poser
Engagement	Renforcer le lien, témoigner sa compassion et son intérêt	Quelle est la réalité de la personne?
Focalisation	Définir l'objectif de changement et orienter la conversation autour de cet objectif	Quel est l'objectif de changement à poursuivre?
Évocation	Objectif 1 : Raisons du changement et capacités à changer (importance du changement) Objectif 2 : Le discours changement (confiance à l'égard du changement)	Quel serait l'intérêt d'évoluer vers le changement? Quels sont les compétences et les points forts que possède la personne pour y parvenir?
Planification	Discussion sur l'engagement. Comment changer?	Comment la personne y parviendra-t-elle?

24

Processus	Objectifs	Questions à poser
Engagement	Renforcer le lien, témoigner sa compassion et son intérêt	Quelle est la réalité de la personne?

25

Focalisation	Définir l'objectif de changement et orienter la conversation autour de cet objectif	Quel est l'objectif de changement à poursuivre?
--------------	---	---

26

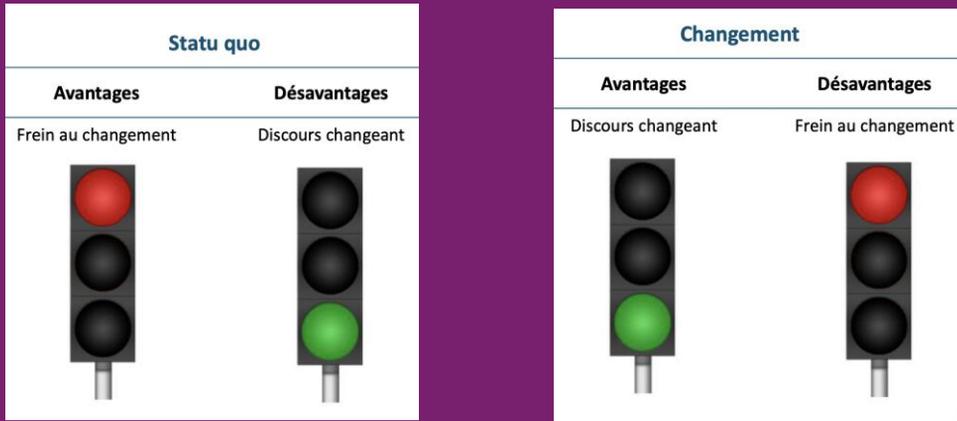
Évocation	<p>Objectif 1 : Raisons du changement et capacités à changer (importance du changement)</p> <p>Objectif 2 : Le discours changement (confiance à l'égard du changement)</p>	<p>Quel serait l'intérêt d'évoluer vers le changement?</p> <p>Quels sont les compétences et les points forts que possède la personne pour y parvenir?</p>
-----------	--	---

27

Planification	Discussion sur l'engagement. Comment changer?	Comment la personne y parviendra-t-elle?
---------------	---	--

28

Comprendre l'ambivalence



(Assad et Kayser, 2016)

29

Tableau 2 : Compétences en entrevue motivationnelle

Compétences	Objectifs	Exemples
Questions ouvertes	Susciter des réponses et éviter les doutes	Questions ouvertes : « Qu'avez-vous compris? »/« Qu'en pensez-vous? » Questions fermées : « Avez-vous compris? »/« Croyez-vous que c'est important? »
Valorisation	Encourager la personne et mettre en évidence ses points forts	« La santé et la sécurité de vos enfants occupent une grande importance à vos yeux. » « Vous savez déjà beaucoup de choses. »
Écoute réflexive et résumés	Permettre à la personne de nuancer et de rectifier ses propos Reflet simple : ce que la personne dit Reflet complexe : ce qu'elle veut dire	« Vous avez lu des articles sur la relation entre les vaccins et les troubles comme l'autisme » « Ce qui vous importe le plus, c'est que votre enfant jouisse du meilleur état de santé possible. »
Comment fournir des renseignements ou des conseils :	Comment fournir des renseignements ou des conseils : DEMANDER = demander au parent ou à l'aidant ce qu'il sait, et lui demander la permission de compléter ses connaissances PARTAGER = fournir des renseignements ou des conseils sur le sujet DEMANDER = vérifier si le parent ou l'aidant a compris l'information et ce qu'il compte faire avec	« Que savez-vous sur...? » « Si vous êtes d'accord, je pourrais compléter... » « Quel sens donnez-vous à cette nouvelle information? »

30

Compétences	Objectifs	Exemples
Questions ouvertes	Susciter des réponses et éviter les doutes	<p>Questions ouvertes : (« Qu'avez-vous compris? »/« Qu'en pensez-vous? »)</p> <p>Questions fermées : (« Avez-vous compris? »/« Croyez-vous que c'est important? »)</p>

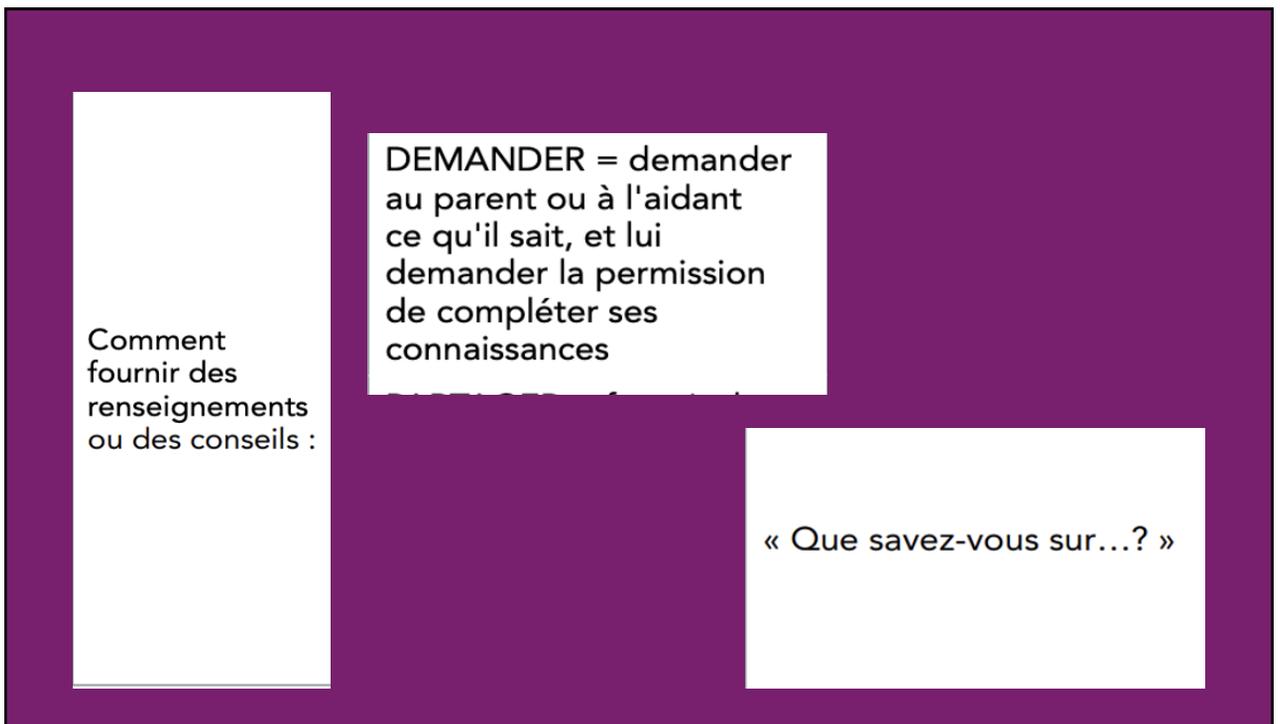
31

Valorisation	Encourager la personne et mettre en évidence ses points forts	<p>« La santé et la sécurité de vos enfants occupent une grande importance à vos yeux. »</p> <p>« Vous savez déjà beaucoup de choses. »</p>

32

<p>Écoute réflexive et résumés</p>	<p>Permettre à la personne de nuancer et de rectifier ses propos</p> <p>Reflet simple : ce que la personne dit</p> <p>Reflet complexe : ce qu'elle veut dire</p>	<p>« Vous avez lu des articles sur la relation entre les vaccins et les troubles comme l'autisme » « Ce qui vous importe le plus, c'est que votre enfant jouisse du meilleur état de santé possible. »</p>
------------------------------------	--	--

33



34

Comment fournir des renseignements ou des conseils :

PARTAGER = fournir des renseignements ou des conseils sur le sujet

« Si vous êtes d'accord, je pourrais compléter... »

35

Comment fournir des renseignements ou des conseils :

DEMANDER = vérifier si le parent ou l'aidant a compris l'information et ce qu'il compte faire avec

« Quel sens donnez-vous à cette nouvelle information? »

36

Population vulnérable	Barrières communes à la vaccination	Stratégie de promotion de la vaccination
Nourrisson, enfants et adolescents	Manque de connaissance de la part du professionnel	Formation
	Hésitation vaccinale/ Consentement parental	Ferme recommandations des professionnels
	Attitudes et croyances	Ferme recommandations des professionnels Conversation initiée par l'équipe pharmacie

Chadi, Thirion, David (2023)Fig.3

37

Population vulnérable	Barrières communes à la vaccination	Stratégie de promotion de la vaccination
Femmes enceintes	Temps de recommandation	Liste d'éligibilité Dépistage dans la chaîne de travail Publiciser le service Collaboration interprofessionnelle
	Crainte d'un effet défavorable sur leur grossesse	Ferme recommandations des professionnels Conversation initiée par l'équipe pharmacie

Chadi, Thirion, David (2023)Fig.3

38

Population vulnérable	Barrières communes à la vaccination	Stratégie de promotion de la vaccination
Adultes	Attitudes et croyances	<p>Ferme recommandations des professionnels</p> <p>Conversation initiée par l'équipe pharmacie</p> <p>Chadi , Thirion, David (2023)Fig.3</p>

39

Population vulnérable	Barrières communes à la vaccination	Stratégie de promotion de la vaccination
Conditions chroniques	Manque de connaissance de la part du professionnel	Formation
Combinaison de maladies chroniques et d'un état d'immunodépression Conditions pulmonaires Diabète Condition cardiaque Cancer	Manque de temps	Appels téléphonique personnalisés Dépliants informatifs Dépistage dans la chaîne de travail Faire des rappels

40

Population vulnérable	Barrières communes à la vaccination	Stratégie de promotion de la vaccination
Déterminant socio-démographiques (ethnicité, revenu, éducation)	Manque de couverture d'assurance	Ententes de paiement Soutien aux démarches au niveau des assurances
	Manque de confiance envers le pharmacien	Communication adaptée à la culture Conversations initiées par l'équipe pharmacie

Chadi , Thirion, David (2023)Fig.3

41

Population vulnérable	Barrières communes à la vaccination	Stratégie de promotion de la vaccination
Localisation géographique	Manque d'accès à la vaccination	Convenir de modalités qui seront pratiques pour la communauté
	Manque de temps	Appels téléphonique personnalisés Dépliants informatifs Dépistage dans la chaîne de travail Faire des rappels

Chadi, Thirion, David (2023)Fi

42

Population vulnérable	Barrières communes à la vaccination	Stratégie de promotion de la vaccination
Barrières	Manque de recommandations ferme des professionnels	Recommandations ferme des professionnels Conversations initiées par l'équipe pharmacie
	Manque de connaissances ou de sensibilisation des patients	Dépistage dans la chaîne de travail Promotion via d'autres professionnels Liste de patients éligibles Collaboration interprofessionnelle Appel téléphoniques personnalisés ou lettres personnalisées
	Opportunités manquées	Conversation initiée par l'équipe pharmacie Rappels Coup de pouce pour l'éligibilité
	Compétition entre les pharmacies	Offrir la vaccination sans rendez-vous Équipe optimisée Liste d'éligibilité Coup de pouce pour l'éligibilité

Chadi, Thirion, David (2023)Fig.3

43

English | AIDE | NOUS JOINDRE | S'INSCRIRE | CONNEXION | X | f | in

CANVAX

Q Trouver des ressources sur la vaccination **Rechercher**

Trouver une ressource | Navigation par sujet | Ressources | Le CANVax

Centre canadien de ressources et d'échange sur les données probantes en vaccination (CANVax)

CANVax est une base de données en ligne de ressources organisées et préparées pour appuyer la planification des programmes d'immunisation et les activités promotionnelles favorisant l'acceptation et l'adoption des vaccins au Canada. En offrant ce type de contenu en ligne, le CANVax vise à élargir l'accès aux produits, aux ressources et aux outils fondés sur des données probantes pour éclairer la planification et la promotion des programmes d'immunisation par les professionnels de la santé publique.

À PROPOS DE CANVAX

BIENVENUE À MIKOVAC*
*Motivational Interviewing to Increase Knowledge about Vaccination

Service de soutien aux parents pour connaissances sur la vaccination

MIKOVAC : Entretien motivationnel pour améliorer les connaissances en vaccination

En savoir plus

44

Quel petit changement je pourrais apporter dès demain dans ma pratique pour réduire l'hésitation vaccinale chez mes patients ?

45

Références

Chadi, A, Thirion, D.J.G et David, P-M (2023). Vaccine promotion strategies in community pharmacy addressing vulnerable populations: a scoping review. BMC Public Health. 23: 1855. p.23 à 45
Fig 3 p.37

Gageur, A. L'entrevue motivationnelle : un outil particulièrement efficace pour atténuer la réticence à la vaccination. Vol.46 (4)p.104-109

Gagneur A., Battista M-C, Boucher F.D., Tapiero B, Quach C, De Wals P, Lemaitre T, Farrands A, Boulianne N, Sauvageau C, Ouakki M, Gosselin V, Petit G, Jacques M-C, Dubé E. Promoting vaccination in maternity wards – motivational interview technique reduces hesitancy and enhances intention to vaccinate, results from a multicentre non-controlled pre- and post-intervention RCT-nested study, Quebec, March 2014 to February 2015. Euro Surveill. 2019;24(36):pii=1800641. <https://doi.org/10.2807/1560-7917.ES.2019.24.36.1800641>

Gagnon et Dubé, INSPQ(2019). Litterature review on effective strategies to improve vaccine acceptance and uptake. The Canadian vaccination evidence resource and exchange center. 33p.
Définition p.6

Geiger et al.,(2021). Measuring the 7Cs of Vaccination Readiness. European Journal of Psychological Assessment (2022), 38(4), 261–269. Image repérée au: <https://www.vaccination-readiness.com>.

46

Références

- Gouvernement du Québec, 2021 – Comprendre la vaccination. Repéré au <https://www.quebec.ca/sante/conseils-et-prevention/vaccination/comprendre-la-vaccination>
- Jacobson Vann JC, Jacobson RM, Coyne-Beasley T, Asafu-Adjei JK, Szilagyi PG. Patient reminder and recall interventions to improve immunization rates. *Cochrane Database Syst Rev.* 2018 Jan 18;1(1):CD003941. doi: 10.1002/14651858.CD003941.pub3. PMID: 29342498; PMCID: PMC6491344.
- Kaufman J, Ryan R, Walsh L, Horey D, Leask J, Robinson P, Hill S. Face-to-face interventions for informing or educating parents about early childhood vaccination. *Cochrane Database of Systematic Reviews* 2018, Issue 5. Art. No.: CD010038. DOI: 10.1002/14651858.CD010038.pub3.
- Légaré F, Adekpedjou R, Stacey D, Turcotte S, Kryworuchko J, Graham ID, Lyddiatt A, Politi MC, Thomson R, Elwyn G, Donner-Banzho N. Interventions for increasing the use of shared decision making by healthcare professionals. *Cochrane Database of Systematic Reviews* 2018, Issue 7. Art. No.: CD006732. DOI: 10.1002/14651858.CD006732.pub4.

47

Références

- Lewandowsky, S., Cook, J., Schmid, P., Holford, D. L., Finn, A., Leask, J., Thomson, A., Lombardi, D., Al-Rawi, A. K., Amazeen, M. A., Anderson, E. C., Armaos, K. D., Betsch, C., Bruns, H. H. B., Ecker, U. K. H., Gavaruzzi, T., Hahn, U., Herzog, S., Juanchich, M., Kendeou, P., Newman, E. J., Pennycook, G., Rapp, D. N., Sah, S., Sinatra, G. M., Tapper, K., Vraga, E. K (2021). Manuel de communication sur les vaccins contre la COVID-19. Guide pratique visant à améliorer la communication sur ces vaccins et à lutter contre la désinformation. <https://www.scibeh.org/>. <https://hackmd.io/@scibehC19vax/home>
- McDonald NE (2015). Vaccine hesitancy: Definition, scope and determinants. *Vaccine* p.1-4.
- Pullagura, Violette, Houle et Waite (2020). Exploring influenza vaccine hesitancy in community pharmacies: Knowledge, attitudes and practices of community pharmacists in Ontario, Canada. *CPJ/RPC.Nov.Déc. Vol.153(6)*. p.335
- Singh et al. (2022). Strategies to overcome vaccine hesitancy: a systematic review. *Systematic Reviews* .11:78

48



Une présentation de

GSK

